



Privacidad

La aplicación incluye la dirección web de su política de privacidad en el campo de privacidad de la aplicación para que Facebook la incluya en el cuadro de diálogo de autorización para el uso de datos.



La aplicación incluye su política de privacidad en su sitio web o en la página de la aplicación dentro de Facebook.



Datos y contenido

La aplicación proporciona asistencia a los usuarios y les ofrece un método de contacto sencillo.



La aplicación no incluye en sus anuncios datos recibidos de Facebook acerca de los usuarios.



Los anuncios de la aplicación no incluyen integraciones con la plataforma, incluidos los plug-ins sociales como el botón "Me gusta".



Si la aplicación tiene contenido relacionado con el consumo de alcohol, utiliza las restricciones demográficas de Facebook pertinentes.



La aplicación no fomenta ni facilita los juegos de apuestas, como casinos en línea, apuestas deportivas, bingos o póquer, entre otros.



La aplicación que está incluida en una página de Facebook no reproduce automáticamente contenido audiovisual sin que el usuario inicie la reproducción.



Canales sociales

La aplicación no incluye publicidad ni promociona otras aplicaciones en contenido que se distribuye a través de los canales sociales de Facebook.



La aplicación no requiere que los usuarios utilicen los canales sociales de Facebook ni les recompensa por ello.



La aplicación no cumplimenta el parámetro "user_message" de las historias que aparecen en el conjunto de publicaciones de la página de inicio, salvo si el usuario ha generado ese contenido manualmente con anterioridad.



La aplicación sólo utiliza el formulario de Noticias que permite a los usuarios ver y modificar su publicación.



La aplicación no publica historias automáticamente en el conjunto de publicaciones de parte del usuario. En su lugar, obtiene su consentimiento a través de un botón o una casilla después de haberle explicado claramente que se compartirá su contenido.



Cuando la aplicación presenta a los usuarios la opción de usar un canal social de Facebook, les ofrece claramente la posibilidad de rechazarla.



La aplicación no ofrece a los usuarios la posibilidad de publicar en el conjunto de publicaciones más de una historia al mismo tiempo.



(Si la respuesta es sí, ir a la sección de construcción de la marca.)



Construcción de la marca y funcionalidad

La aplicación no usa las marcas de Facebook ni manifiesta o da a entender que está relacionada con Facebook o cuenta con su aval.



La aplicación no contiene funciones o conceptos que socavan el valor del producto de Facebook.

(Por ejemplo: no anima a los usuarios a que eliminen amigos o conexiones; no se hace cargo del perfil de un usuario, incluso si éste muestra su consentimiento; no anima a los usuarios a etiquetar algo que no sean personas reales; no notifica a los usuarios que algún amigo les ha eliminado de su lista de amigos; respeta la configuración de privacidad.)

